Komando NitsQ a Tarragona

Una recerca per conèixer el seu impacte en la nit de Tarragona

SPORA SINERGIES

Parc de Recerca UAB

Barcelona (Spain) Floridablanca 146, 3r 1a.08011

Tel. (+34) 93 532 66 66 / Fax. (+34) 93 550 44 44

Pétion-Ville (Haití).1# Rue Villevalex, Route de Peguy Ville.

Tel. +509 3170 6186

info@spora.ws

PARC DE RECERCA UAB

Spora 2013

AJUNTAMENT DE TARRAGONA

1. Introducció 3

2. Objectius 4

3. Metodologia 5

4. Resultats 8

5. Recomanacions 29

6. Resum dels resultats 32

7. Conclusions 33

L'any 2008 s'engegà a Tarragona el programa Nits de Qualitat, una iniciativa del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

Des de llavors, el programa ha generat tres projectes que han anat evolucionant de manera molt satisfactòria:

1. la **Plataforma NitsQ Tarragona**, un espai de debat i propostes sobre l'oci nocturn de la ciutat, de la qual formen part els principals representants del sector, així com els diferents agents implicats per part de l'administració local, associacions ciutadanes, culturals, etc;
2. el grup **Komando NitsQ**, un equip de joves que realitza intervencions de caire preventiu i informatiu en el món de la nit tarragonina,
3. el projecte **Q de festa!**, distintiu de qualitat que ofereix actualment l'Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya i que forma part de la xarxa europea Party+, European Network for Safer Party Labels.

L'any 2012 l'Equip de Prevenció de Drogodependències de l'Ajuntament de Tarragona, coordinador del programa Nits de Qualitat a Tarragona, encarregà a Spora Sinergies una avaluació sobre l'impacte del grup Komando NitsQ, per tal de conèixer els seus efectes en el món local i incorporar les millores necessàries per mantenir-se com una inicativa referent en l'àmbit de la prevenció i la intervenció en l'oci nocturn de Catalunya. Aquest informe presenta els resultats de la recerca.

Els objectius d'aquesta recerca són:

1. Conèixer el grau de coneixement i la valoració general de l'activitat del grup Komando NitsQ per part de la població tarragonina.

2. Conèixer la valoració específica que en fan les persones que han entrat en contacte amb aquest projecte:

- Satisfacció amb el projecte.
- Percepció d'utilitat en la millora de la qualitat de l'oci nocturn de la ciutat.
- Influència percebuda en els comportaments de prevenció i reducció de riscos.

3. Identificar propostes de millora en les intervencions de Komando NitsQ.

La metodologia emprada en aquesta recerca ha estat mixta, combinant tècniques quantitatives (questionaris) i qualitatives (entrevista) d'obtenció de dades.

Les dades quantitatives s'han obtingut mitjançant dos models de questionari:

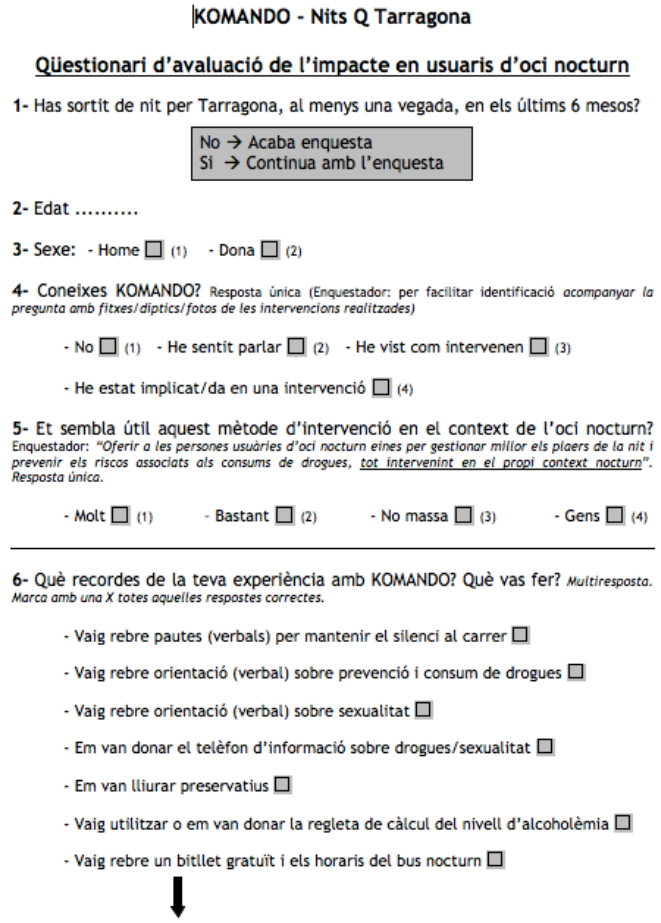
Questionari 1 **Mostra**: 399 persones.

Objectiu: avaluar l'abast i capacitat d'arribada de la campanya i conèixer, entre aquelles persones que han participat en una intervenció de Komando NitsQ, la seva experiència i valoració.

Univers: persones majors de 16 anys que hagin sortit de nit, al menys, una vegada durant el temps d'implementació de l'última campanya (6 mesos anteriors al començament del treball de camp, aprox juliol a desembre 2012).

Justificació de l'elecció de l'univers: és el perfil de persones que són objectiu de intervenció de Komando NitsQ.

Tipus de mostreig: no probabilístic, els individus han estat seleccionats per una decisió raonada: tenir més de 16 anys i haver sortit de nit, al menys, una vegada durant el temps d'implementació de l'última campanya de KOMANDO.



KOMANDO - Nits Q Tarragona

Qüestionari d'avaluació de l'impacte en usuaris d'oci nocturn

1- Has sortit de nit per Tarragona, al menys una vegada, en els últims 6 mesos?

No → Acaba enquesta
Si → Continua amb l'enquesta

2- Edat .....

3- Sexe: - Home ☐ (1) - Dona ☐ (2)

4- Coneixes KOMANDO? Resposta única (Enquestador: per facilitar identificació *acompanyar la pregunta amb fitxes/díptics/fotos de les intervencions realitzades)*

- No ☐ (1) - He sentit parlar ☐ (2) - He vist com intervenen ☐ (3)

- He estat implicat/da en una intervenció ☐ (4)

5- Et sembla útil aquest mètode d'intervenció en el context de l'oci nocturn? Enquestador: *"Oferir a les persones usuàries d'oci nocturn eines per gestionar millor els plaers de la nit i prevenir els riscos associats als consums de drogues, tot intervenint en el propi context nocturn". Resposta única.*

- Molt ☐ (1) - Bastant ☐ (2) - No massa ☐ (3) - Gens ☐ (4)

6- Què recordes de la teva experiència amb KOMANDO? Què vas fer? *Multiresposta. Marca amb una X totes aquelles respostes correctes.*

- Vaig rebre pautes (verbals) per mantenir el silenci al carrer ☐
- Vaig rebre orientació (verbal) sobre prevenció i consum de drogues ☐
- Vaig rebre orientació (verbal) sobre sexualitat ☐
- Em van donar el telèfon d'informació sobre drogues/sexualitat ☐
- Em van lliurar preservatius ☐
- Vaig utilitzar o em van donar la regleta de càlcul del nivell d'alcoholèmia ☐
- Vaig rebre un bitllet gratuït i els horaris del bus nocturn ☐

(primera pàgina del questionari 1)

Questionari 2 **Mostra**: 150 persones.

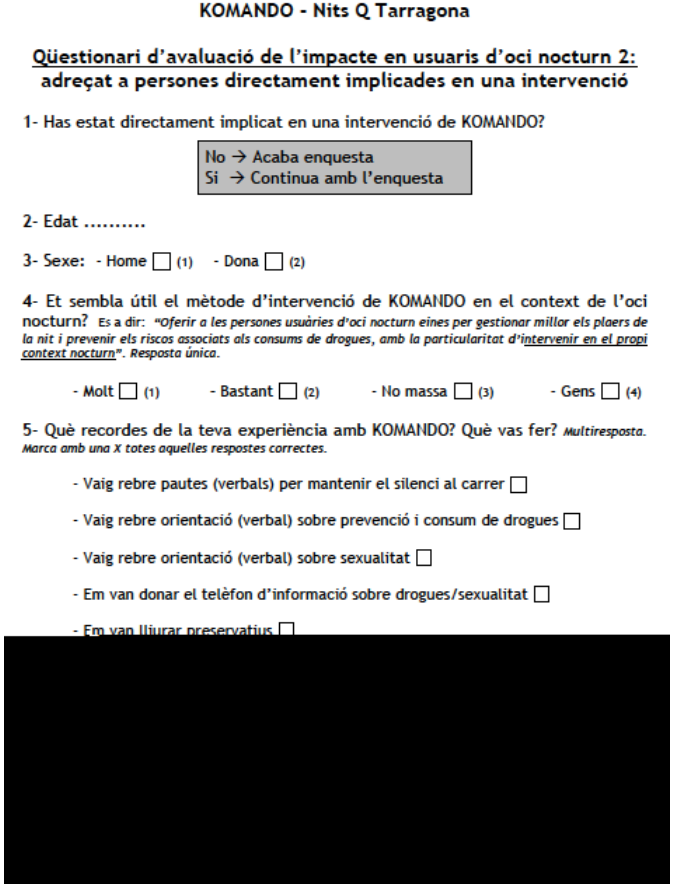
Objectiu: Conèixer l'impacte específic (orientació rebuda, satisfacció i canvi d'hàbits) en les persones que han estat implicades en una intervenció de Komando NitsQ.

Univers: persones que han estat implicades en almenys una intervenció directa de l'última campanya de Komando NitsQ.

Mostra: 150 persones (en l'explotació de dades s'afegeixen a aquesta mostra les 69 persones enquestades amb el questionari 1 que han estat implicades en una intervenció).

Tipus de mostreig: no probabilístic, els individus han estat seleccionats per una decisió raonada: haver participat en una intervenció.

(nota: aquestes persones han hagut d'estar implicades, com a mínim, en una de les següents accions: rebre pautes per mantenir el silenci al carrer/ orientació sobre prevenció i consum de drogues/orientació sobre sexualitat/rebre el telèfon d'informació sobre drogues o sexualitat/se'ls hi van lliurar preservatius/se'ls va donar la regleta de càlcul del nivell d'alcoholèmia/van rebre un bitllet gratuït i els horaris del bus nocturn)



KOMANDO - Nits Q Tarragona

Qüestionari d'avaluació de l'impacte en usuaris d'oci nocturn 2:
adreçat a persones directament implicades en una intervenció

1- Has estat directament implicat en una intervenció de KOMANDO?

No → Acaba enquesta
Si → Continua amb l'enquesta

2- Edat .....

3- Sexe: - Home ☐ (1) - Dona ☐ (2)

4- Et sembla útil el mètode d'intervenció de KOMANDO en el context de l'oci nocturn? Es a dir: *"Oferir a les persones usuàries d'oci nocturn eines per gestionar millor els plaers de la nit i prevenir els riscos associats als consums de drogues, amb la particularitat d'intervenir en el propi context nocturn"*. *Resposta única.*

- Molt ☐ (1) - Bastant ☐ (2) - No massa ☐ (3) - Gens ☐ (4)

5- Què recordes de la teva experiència amb KOMANDO? Què vas fer? *Multiresposta. Marca amb una X totes aquelles respostes correctes.*

- Vaig rebre pautes (verbals) per mantenir el silenci al carrer ☐
- Vaig rebre orientació (verbal) sobre prevenció i consum de drogues ☐
- Vaig rebre orientació (verbal) sobre sexualitat ☐
- Em van donar el telèfon d'informació sobre drogues/sexualitat ☐
- Em van lliurar preservatius ☐

(primera pàgina del questionari 2)

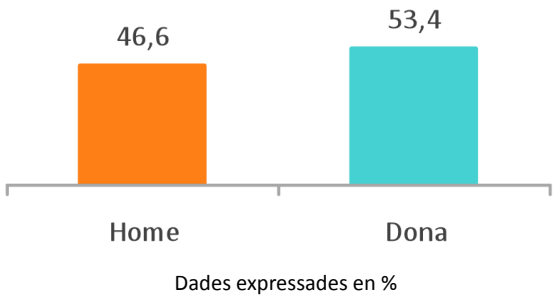
Així, es van obtenir dades de 549 persones, 219 de les quals han estat implicades en almenys menys una intervenció directa de l'última campanya de Komando NitsQ.

549 persones

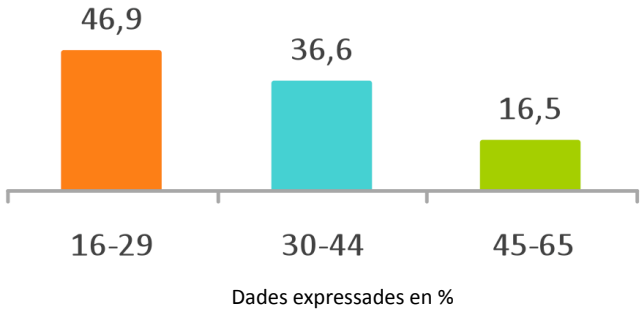
Dades sociodemogràfiques

Sexe i edat

La mostra està equilibrada pel que fa a homes i dones, i el grup més jove, de 16 a 29 anys, destaca per sobre de la resta de grups d'edat. Aquestes dades tan sols ens indiquen la distribució de les persones majors de 16 anys que han sortit de nit al menys una vegada en els darrers 6 mesos.



Sexe de les persones enquestades (n=399, fase 1)



Edat de les persones enquestades (n=399, fase 1)

"Komando és la referència més visible i més amable del projecte Nits de Qualitat Tarragona".

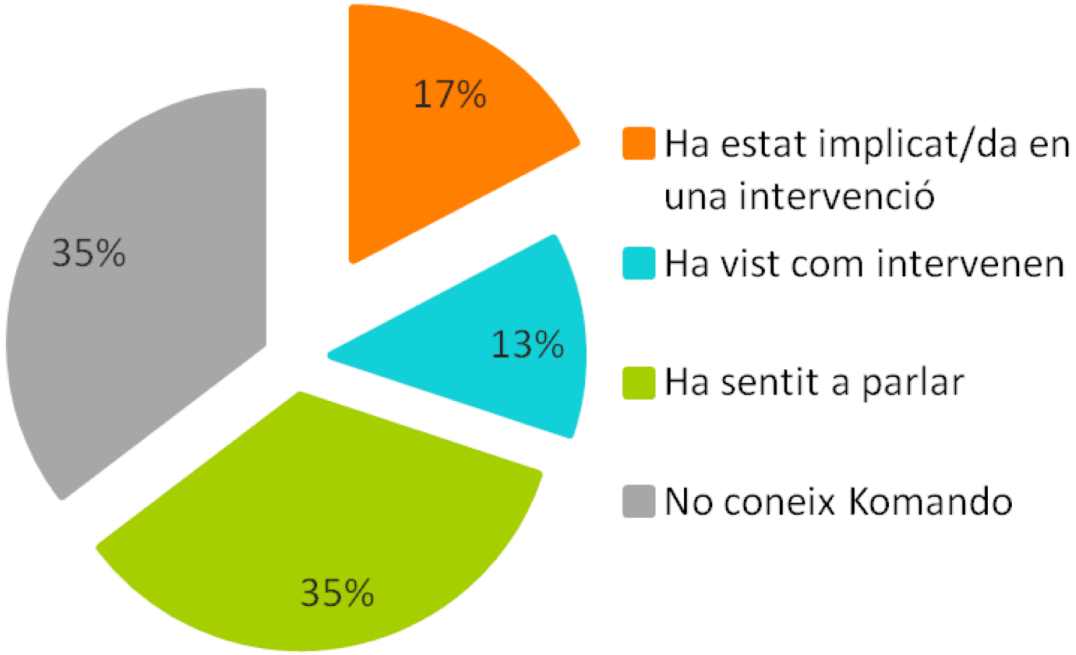
Coneixement de Komando NitsQ

General

La primera pregunta que ens hem fer a l'hora de valorar l'impacte de Komando NitsQ a Tarragona és: la gent que surt de festa, coneix el projecte?

Les dades ens indiquen que un 30% (17%+13%) de la població que surt de festa a Tarragona ha entrat en algun moment en contacte amb el grup Komando NitsQ, i tan sols un 35% afirma que no en té coneixement.

Aquestes dades, molt elevades, mostren que el grup ha aconseguit fer-se present entre la població que surt de festa a Tarragona.



"En general els empresaris de la ciutat tenen ganes de funcionar bé i donar una bona oferta de qualitat, i la Plataforma ens ha permès aliar-nos i oferir un oci de qualitat. Ha millorat la relació entre els locals i l'administració, i la percepció de la gent, gràcies a la Plataforma i també gràcies a Komando."

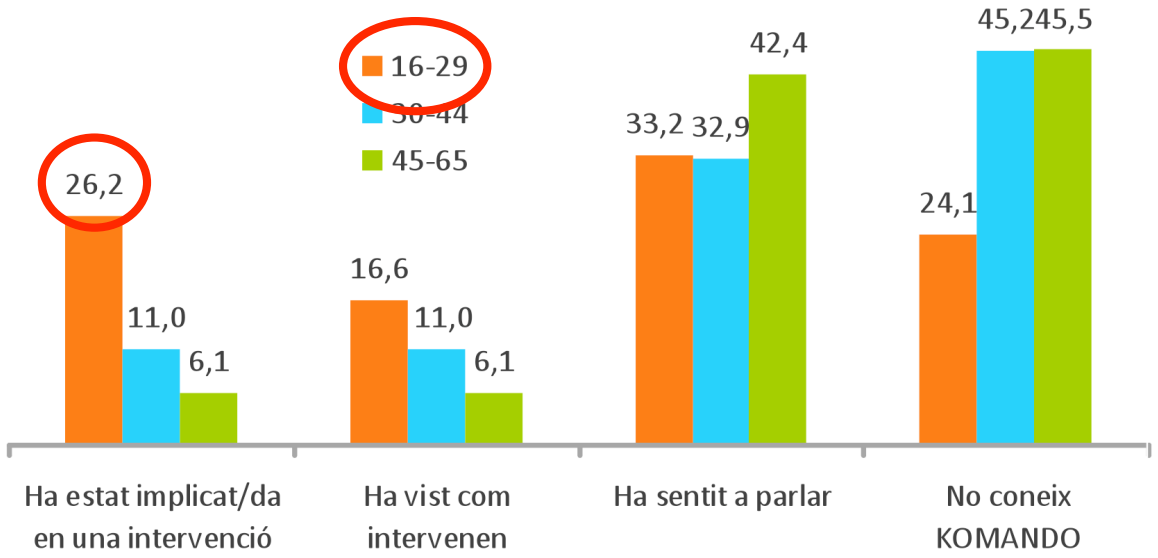
Coneixement de Komando NitsQ

Per grups d'edat

De les persones que han estat implicades en una intervenció, el 26,2% pertany al grup més jove (16 a 29 anys), i tan sols un 6% és de persones majors de 45 anys.

Komando és un projecte d'intervenció basat en els principis del "peer group", el grup d'iguals, i la majoria de membres del grup pertanyen a aquest grup d'edat.

D'altra banda, el tipus d'intervenció que realitzen atrau la gent més jove.



"Es dirigeixen a gent més jove, i trobo que és molt important, perquè cada cop surten més joves, i potser no coneixen tot el que han de conèixer."

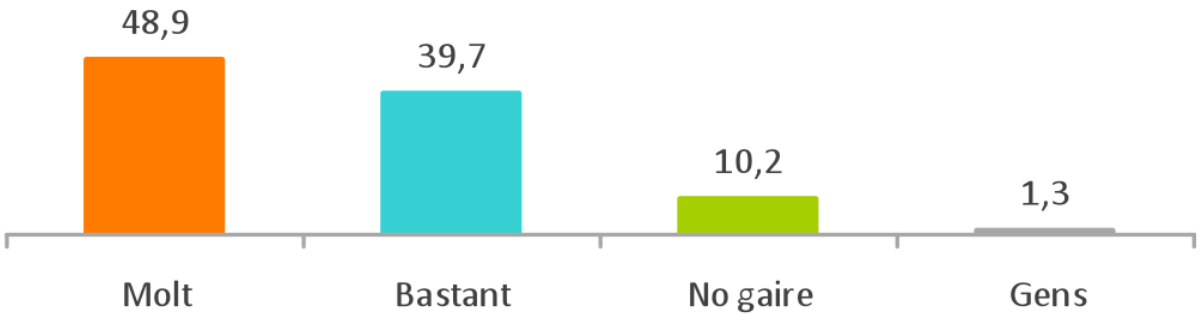
Valoració del mètode d'intervenció

General

El valor afegit de Komando NitsQ en la seva estratègia d'intervenció és el fet que intervenen precisament de nit, en el mateix context de l'oci nocturn, oferint a les persones usuàries eines per gestionar millor els plaers i prevenir els riscos associats als consums de drogues.

Per aquest motiu, per la seva especificitat, és important conèixer com es valora la utilitat d'aquest mètode d'intervenció, i les dades són molt positives:

El 88,6% de les persones enquestades valora bastant o molt útil el mètode d'intervenció.



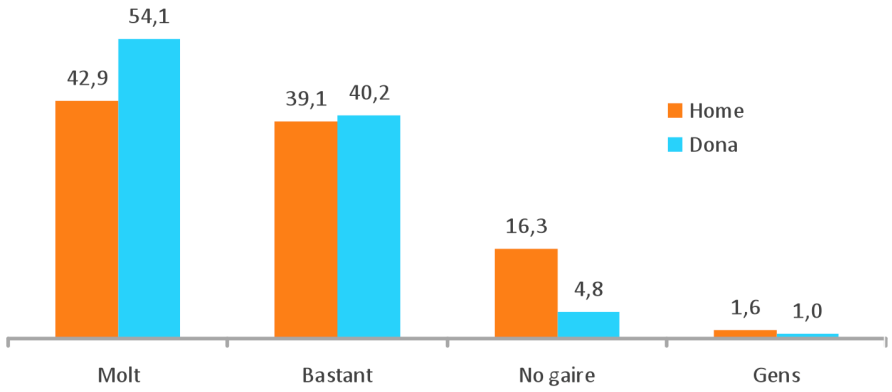
Valoració de la utilitat del mètode d'intervenció de Komando NitsQ. Dades expressades en %.

"Aquestes preguntes te les fas quan estàs al camp de batalla, no quan estàs a casa mirant la tele. Quan estas amb la gent, en un club, ballant... la gent ho mira, els interessa. És important que la info estigui allà i que la donin en el moment de festa."

Valoració del mètode d'intervenció

Segons sexe

Si ens fixem en les diferències de sexe pel que fa a la valoració del mètode d'intervenció no trobem diferències a remarcar: si bé apreciem una lleu diferència en la valoració 'molt' positiva per part de les dones, la literatura ens diu que és freqüent que les dones es mostrin més enfàtiques en la valoracio d'un projecte de caire social.



Valoració de la utilitat del mètode d'intervenció de Komando NitsQ segons sexe. Dades expressades en %.

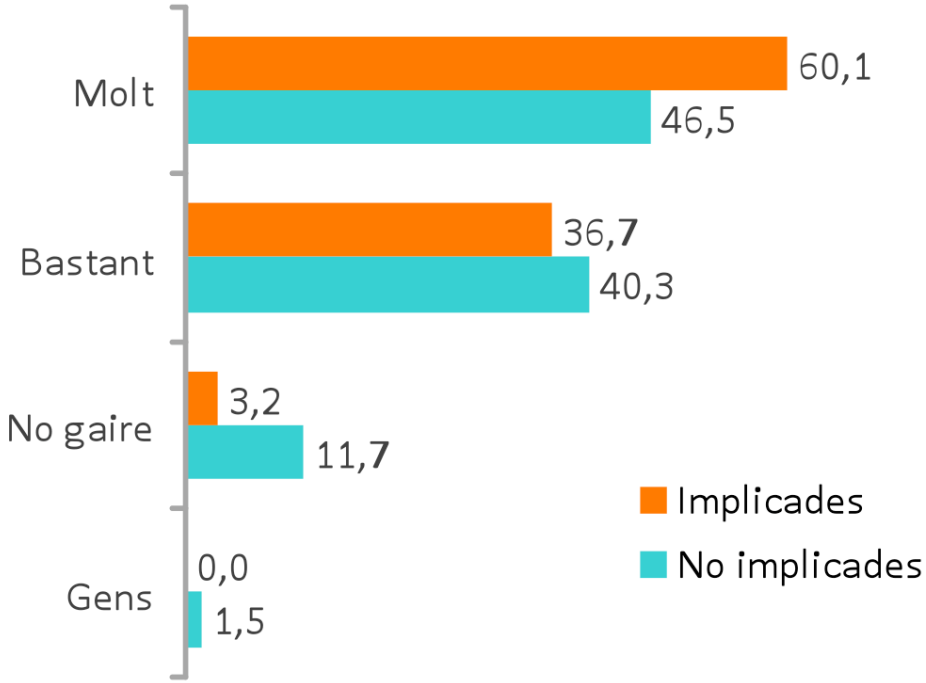
"Se'ls ha de tenir en compte com un agent més en les polítiques que tinguin a veure amb d'oci nocturn i la joventut".

Valoració del mètode d'intervenció

En funció de si les persones han estat implicades o no en una intervenció de Komando

Si fixem l'atenció a la valoració del mètode comparant aquelles persones que han entrat en contacte amb Komando amb les que no ho han fet, les dades ens mostren que el fet de conèixer el projecte incrementa la valoració.

En altres paraules, el grup Komando no tan sols aconsegueix desenvolupar una tasca de prevenció en la nit, sinó que impacta positivament en la valoració que es té sobre aquesta mena d'intervencions, sovint considerades massa intrusives o poc pertinents.



"Estan integrats en la nit... ballen, es fan fotos amb el DJ, connecten amb la gent. Seria extrany que fos gent que arriba a donar informació i prou. Ells s'integren en la festa."

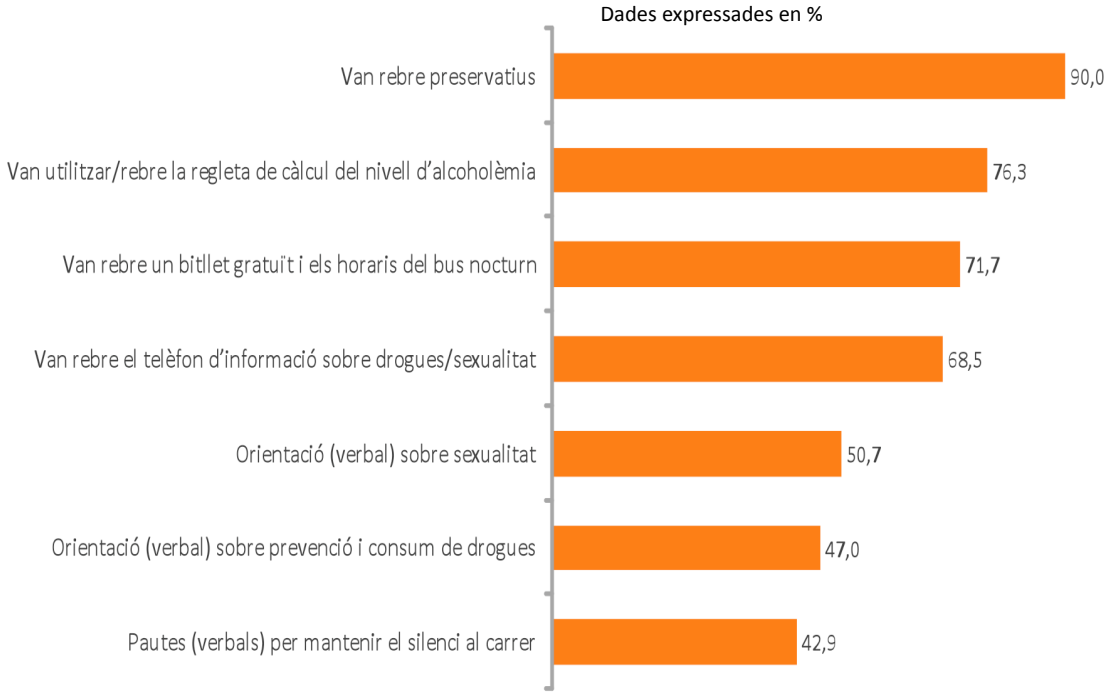
Recursos i orientacions rebudes

General

En les seves intervencions, Komando NitsQ ofereix un "kit dels plaers", que conté un preservatiu, informació diversa, i un bitllet gratuit per al bus nocturn, amb els seus horaris. També ofereixen orientació i assessorament a totes aquelles persones que ho desitgin, i recorden la necessitat de evitar el soroll al carrer.

Els items relatius al kit dels plaers (els 4 primers) són més esmentats, cosa que ens fa pensar que Komando estableix el contacte amb les persones oferint aquest material, però no estableix diàleg amb totes aquestes persones.

Tot i que el kit dels plaers conté diferents elements, el que més recorda la gent és el preservatiu (un 90%).



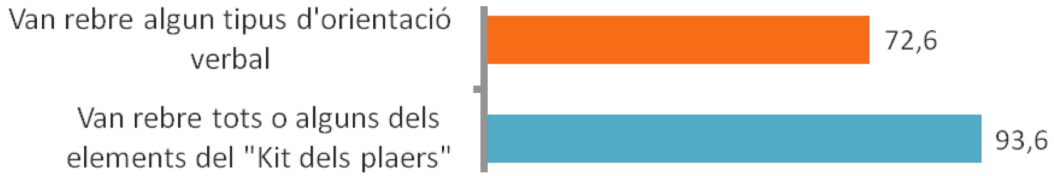
Recursos i orientacions rebudes durant la intervenció de KOMANDO (n=219)

"Crec que han tingut impacte. la gent demana el kit, i agrada molt".

Recursos i orientacions rebudes

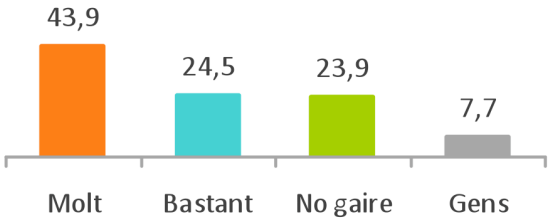
Dades agrupades i bitllet de bus nocturn

Agrupem les dades del gràfic anterior, separant el percentatge de gent que ha rebut alguna mena d'orientació verbal, de la que manifesta tan sols haver rebut el kit dels plaers i trobem que:



La majoria de persones (93%) es limiten a prendre el kit, però fins a un 72,6% manifesta haver rebut al menys algun tipus d'orientació verbal.

Aquestes dades manifesten que el tipus d'intervenció proactiva de Komando, tot apropant-se a la gent i integrant-se en el context, provoca un alt índex d'interacció i, per tant, més possibilitats de comunicar missatges i oferir l'assessorament necessari.



En el gràfic de l'esquerra veiem les dades d'"Utilitat del bitllet de bus nocturn", entre les persones que el van rebre. **El 68,4% considera 'bastant' o 'molt' útil comptar amb aquest bitllet**. Podem imaginar que el % que manifesta 'no gaire' o 'gens' útil pertany a persones que viuen al centre o surten habitualment en cotxe.

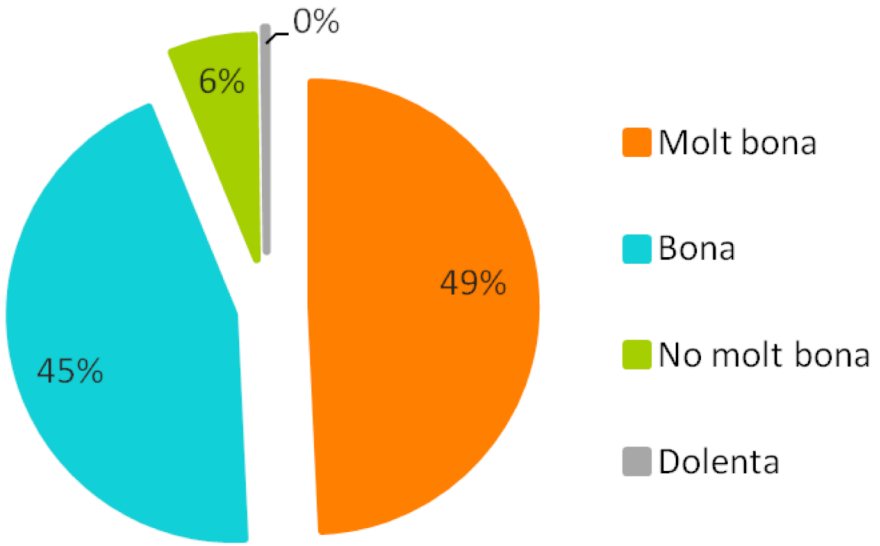
"El 100% de la publicitat del bus nit la destinem a NitsQ, a Komando. Tant la publi de les línies com els tiquets gratuïts, gairebé el 100% estan dedicades a ells. Ara que estem canviant línies, adoptem el format al que necessiten. Abans era un format més gran, i l'hem fet més petit perquè s'adapti al kit dels plaers".

Valoració general

General

A totes aquelles persones que han entrat en contacte amb Komando NitsQ se'ls ha demanat que valorin diversos aspectes de la intervenció:

- **Utilitat de la informació**
- **Importància de la informació**
- **Claredat comunicativa de l'equip**
- **Qualitat de la informació**
- **Credibilitat de la informació**
- **Estètica de l'equip**
- **Materials utilitzats i lliurats**



A continuació es troben els valors per cada element, però l'anàlisi conjunt de les dades ens mostra que **el 94% de les persones fa una valoració 'bona' o 'molt bona' dels diferents elements.**

"El projecte ha estat molt ben acceptat, tant per la gent que surt com pels responsables dels locals. Això pot ser per la manera com han fet les coses: tu pots informar sobre drogues, sexe, alcohol, però ells ho fan de tal manera que han estat molt ben acceptats."

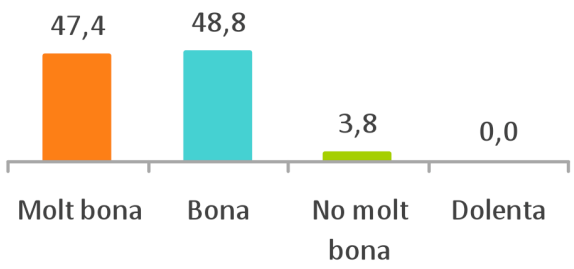
Valoració general

Per aspectes

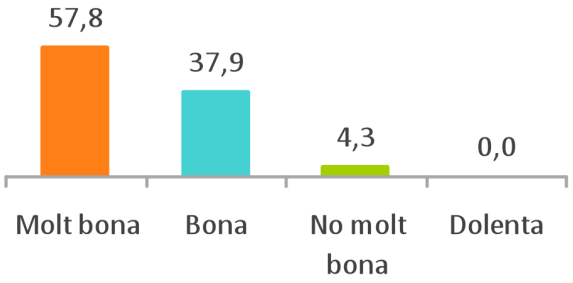
Dades expressades en %

Exposem a continuació els resultats de la valoració de cadascun d'aquests elements. Per a tots els elements les valoracions són molt positives, i no considerem que les diferències mereixin cap anàlisi específic.

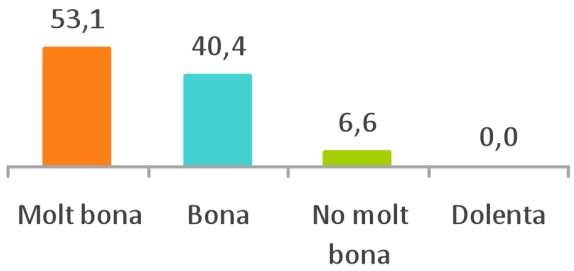
- **Utilitat de la informació**



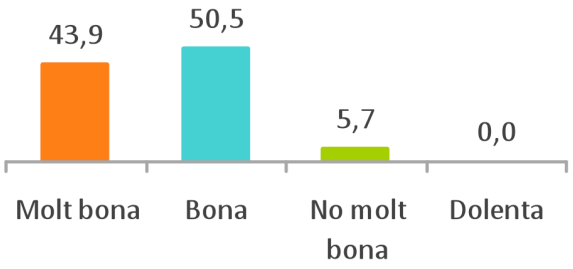
- **Importància de la informació**



- **Claredat comunicativa de l'equip**



- **Qualitat de la informació**



"Tenen un tarannà alegre, una imatge desenfadada. No és la filosofia de sancionar... és positiva".

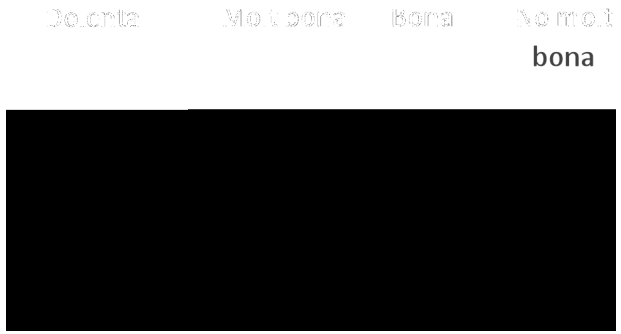
Valoració general

Per aspectes

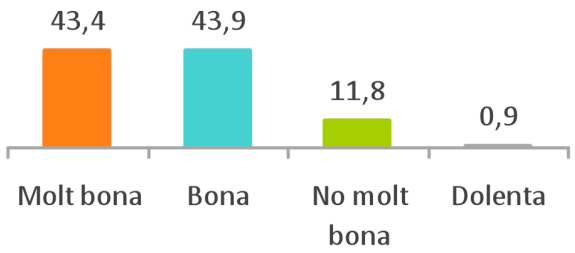
Dades expressades en %

Exposem a continuació els resultats de la valoració de cadascun d'aquests elements. Per a tots els elements les valoracions són molt positives, i no considerem que les diferències mereixin cap anàlisi específic.

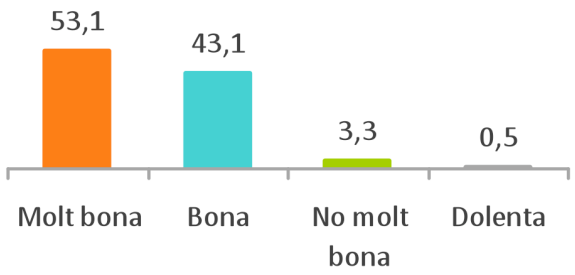
- **Credibilitat de la informació**



- **Estètica de l'equip**



- **Materials utilitzats i lliurats**



"Són persones joves que manera desinteressada contacten amb la gent jove, parlant el seu llenguatge i dialogant sobre diferents temes. Sempre en positiu, sense promocionar el consum i sense prohibicionisme. Un plantejament molt interessant i positiu".

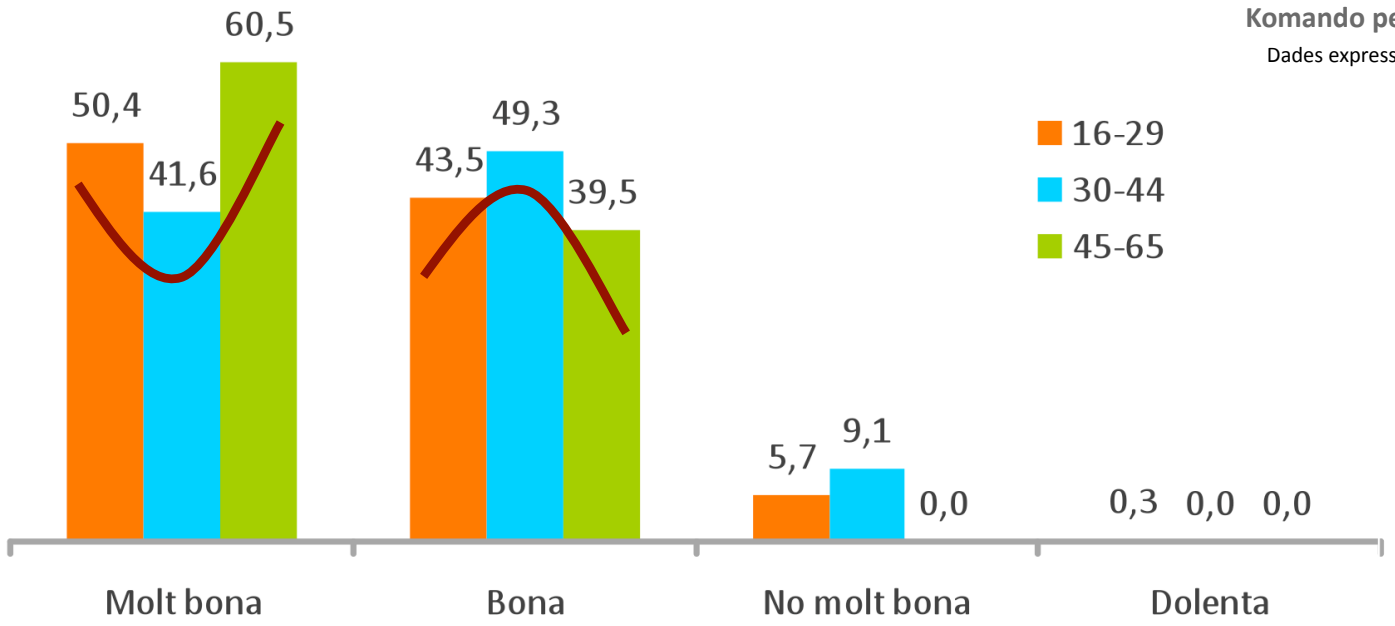
Valoració general

Per grups d'edat

El següent gràfic ens mostra una dada molt interessant: si bé la majoria de persones valora molt positivament l'acció de Komando, si ens fixem en diferències per grups d'edat trobem que el grup de 30 a 44 anys difereix lleugerament dels altres dos grups. Aquesta tendència la trobarem també a l'hora de valorar la satisfacció general (veure següent gràfic).

Podem interpretar aquesta lleu diferència pel fet que les persones més joves se senten més identificades amb el projecte (peer group) i que perceben més novetat en la informació que se'ls ofereix. Pel que fa a les persones majors de 45 anys, valoren molt positivament un projecte d'aquesta mena encara que no s'hi sentin directament interpelats.

Valoració general de Komando per edats.
Dades expressades en %



"Crec que és per gent més jove, per tot el tema que tracten. El tema del transport arriba a tothom, però el tema del sexe, alcohol… la gent de trenta amunt ja coneix els seus límits".

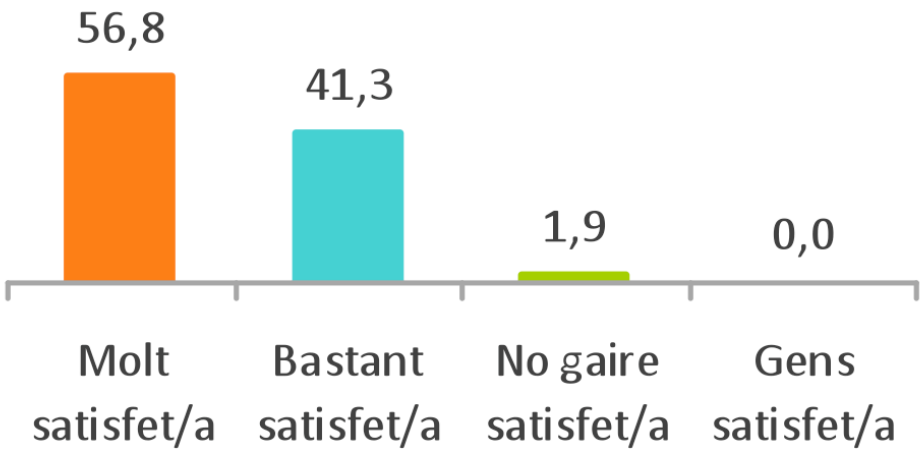
Satisfacció amb el servei

General

Avaluar la satisfacció amb el servei és fonamental en projectes d'intervenció, i les dades d'aquesta recerca són molt positives: tan sols un 1,9% manifesta que no se'n sent gaire.

El **98%** de les persones enquestades, doncs, afirma sentir-se **bastant o molt satisfet** amb el servei que ofereix Komando NitsQ. Aquesta dada és molt rellevant. Tot i que tinguem en compte un cert efecte de "desitjabilitat social", és a dir, de la tendència de les persones a respondre allò que creuen que és més desitjable socialment, els resultats són molt evidents: pràcticament tothom qui ha entrat en contacte amb Komando NitsQ es manifesta satisfet amb el servei que ofereixen.

Satisfacció amb el servei de KOMANDO.



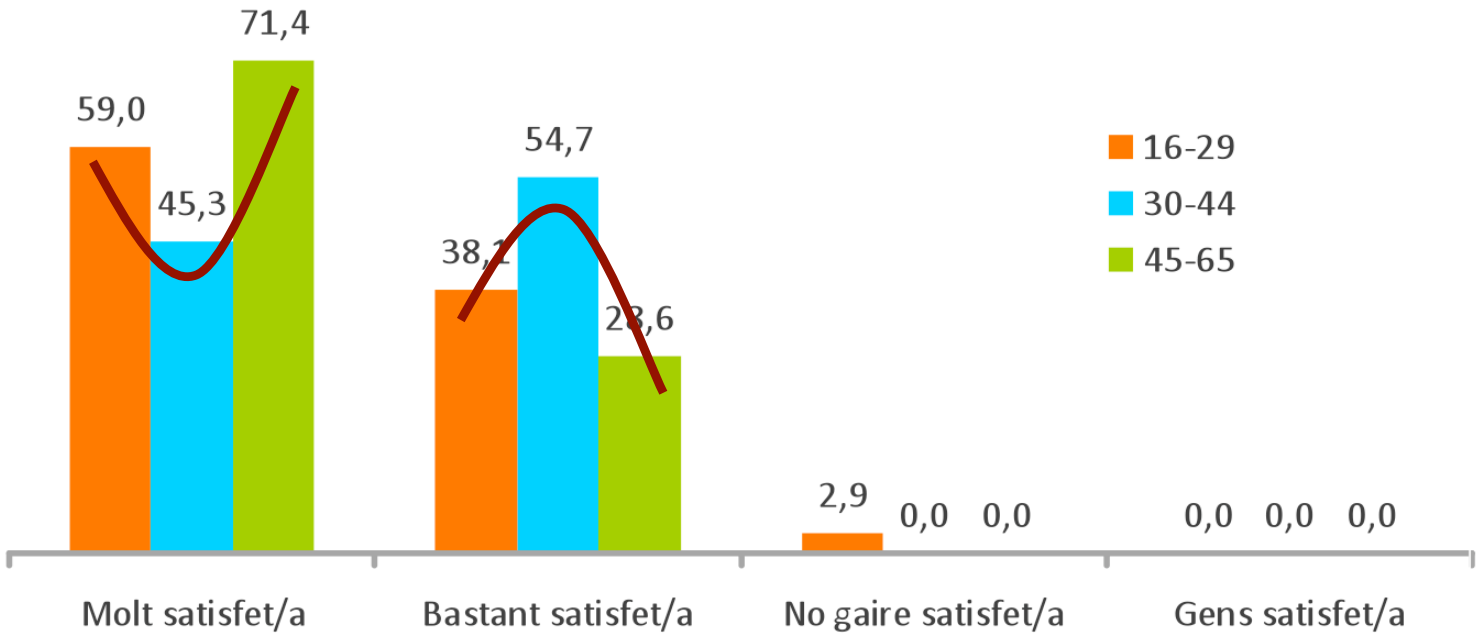
Dades expressades en %

"De la manera que fan ha estat molt ben acceptat per la gent, i no hi ha hagut incidències".

Satisfacció amb el servei

Per grups d'edat

Si analitzem les dades per edats, trobem de nou aquesta lleu diferència que ja hem comentat en l'apartat valoracions, entre els valors 'bastant' i 'molt satisfet': les persones més joves se senten més identificades amb el projecte (peer group) que les majors de 30. Pel que fa a les persones majors de 45 anys, valoren molt positivament un projecte d'aquesta mena encara que potser no s'hi sentin directament interpelats.



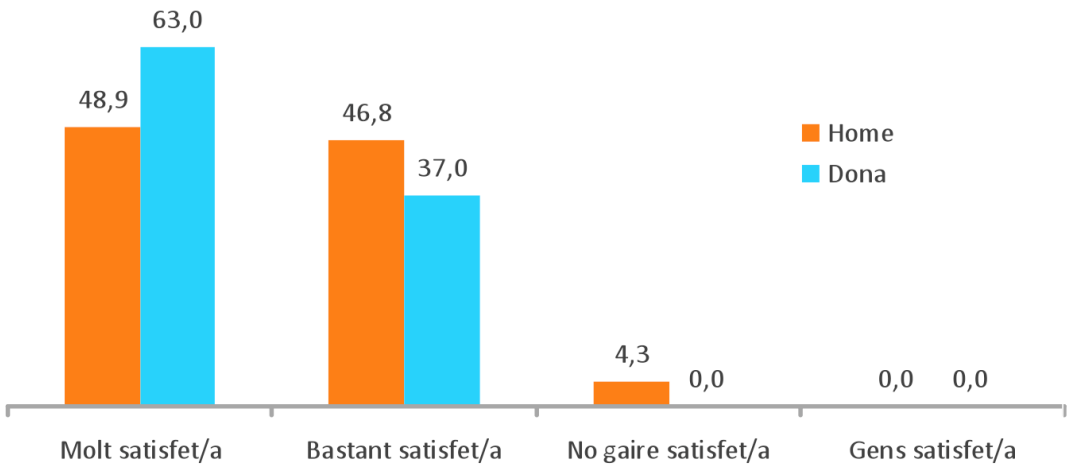
Satisfacció amb el servei de KOMANDO. Dades expressades en %

"Lo valoro muy bien. Todos somos vecinos pero tambien tenemos hijos, y también salimos, y nos interesa que se preocupen por estos temas, claro. Toda esa información es necesaria. Como ciudadanos y como vecinos nos interesa mucho".

Satisfacció amb el servei

Per sexe

Si ens fixem en les diferències de sexe pel que fa a la satisacció del servei no trobem diferències a remarcar: si bé apreciem una diferència en la valoració 'molt' positiva per part de les dones, la literatura ens diu que és freqüent que les dones es mostrin més enfàtiques en la valoracio d'un projecte de caire social.



Satisfacció amb el servei de KOMANDO, per sexe.

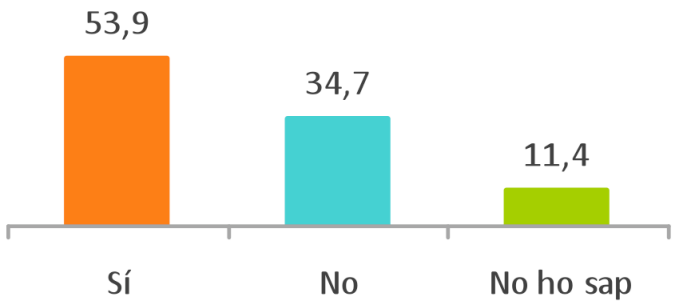
Dades expressades en %

"És una suma. Tots els qui participem en sortim beneficiats. És una manera més de traballar en la prevenció".

Traspàs d'informació

General

Un aspecte que ens permet valorar la influència d'un projecte preventiu és el fet que les persones traspassin la informació que han rebut a altres persones (amics, família, etc.). Aquest gest denota que la persona valora la informació rebuda, la recorda i la troba important també per a d'altres persones.



Més de la meitat de les persones que han entrat en contacte amb Komando NitsQ afirma haver traspassat alguna de les informacions rebudes. La dada és molt significativa, i pot indicar que Komando aconsegueix comunicar de manera sencilla i eficaç els seus missatges.

Han traspassat a altres persones alguna de les recomanacions/informacions rebudes (n=219)

Dades expressades en %

"Els meus fills ja m'havien parlat de Komando NitsQ. Està clar que té futur".

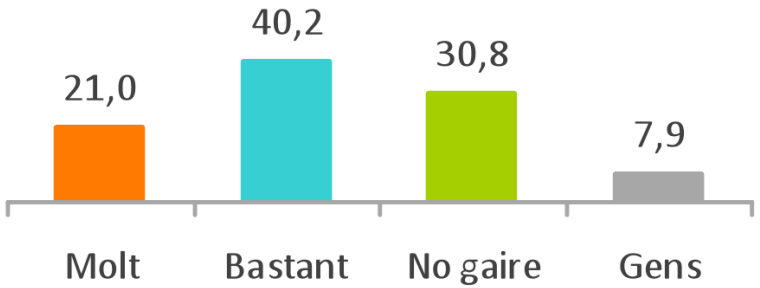
Influència en el comportament

General

L'objectiu final de a intervenció de Komando NitsQ és modificar hàbits, comportaments relacionats amb la salut.

Per això és cabdal valorar en quina mesura les persones enquestades consideren que la intervenció de Komando té alguna influència positiva en els seus comportaments, i els resultats són molt positius:

La informació rebuda influencia positivament en el comportament.



Dades expressades en %

6 de cada 10 persones que han entrat en contacte amb Komando NitsQ consideren que la informació rebuda influencia positivament en el seus hàbits, 'bastant' o 'molt', i tan sols un 7,9% afirma que 'gens'.

"Gracias a ellos se ha roto aquella barrera infranqueable que había entre locales y vecinos... falta de descanso, ruido, orinarse... eso hemos notado que ha descendido. Donde Komando actúa, ha descendido el número de quejas."

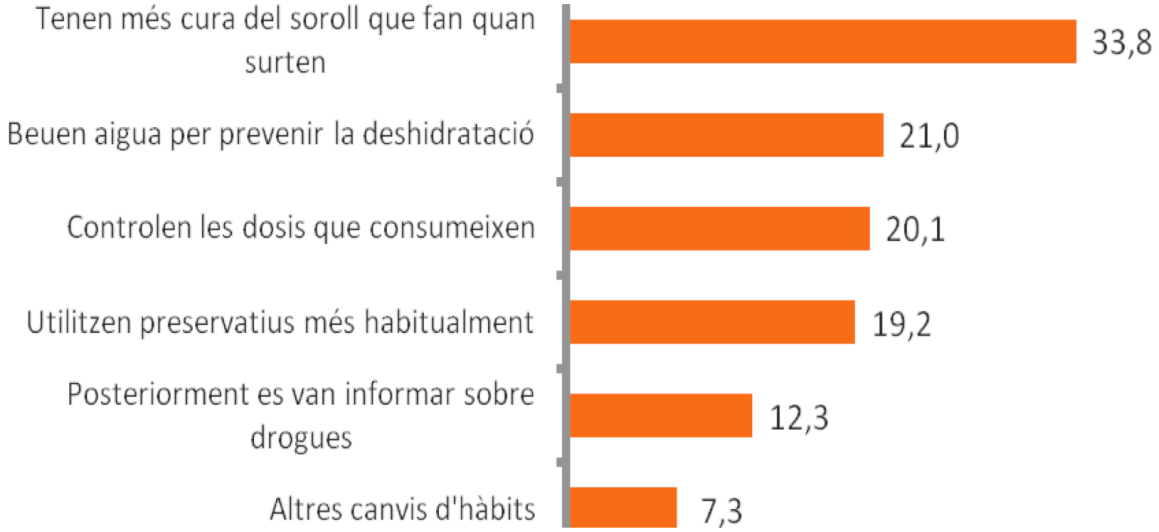
Influència en el comportament

Per tipus de comportament

El comportament en els quals es valora més influència positiva és el de **tenir cura del soroll**. Aquesta dada s'explica per la rellevància que ha tingut la campanya "Festa i descans Qnviuen", i la tasca que realitza el grup en l'espai públic en les seves intervencions.

La informació rebuda influencia positivament en el comportament, per tipus. *aquesta pregunta només la responien les persones que manifesten influència en "Molt" o "Bastant".

Dades expressades en %



Tot i que no és de lectura directa en aquest gràfic, l'anàlisi de les dades ens mostra que **el 58% de les persones manifesta canvis en al menys un tipus d'hàbit a partir de la intervenció de KOMANDO; dada molt positiva**.

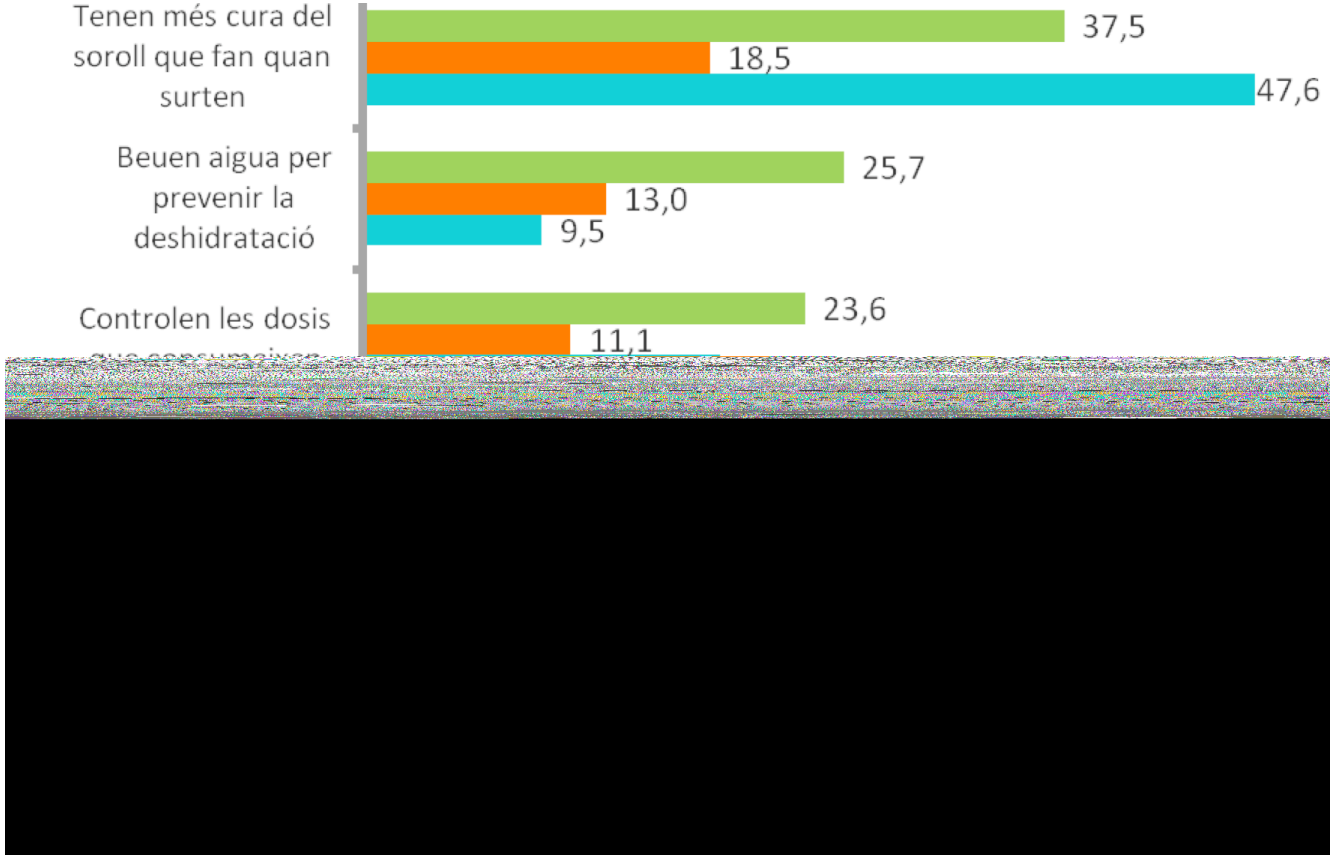
"La proba de que això ha funcionat és que les queixes veinals han baixat al voltant a un 60%, vinculades al soroll. És molt important, aquest impacte. són dades de la guàrdia urbana".

Influència en els hàbits

Per tipus d'hàbit i grups d'edat

Ens resulta interessant observar que per la majoria de comportaments detectem la mateixa tendencia esmentada en la valoració general i la satisfacció: el grup de 30 a 44 anys se sent menys interpelat per part de Komando.

Dades expressades en %



La informació rebuda influencia positivament en el comportament, per edat i tipus.

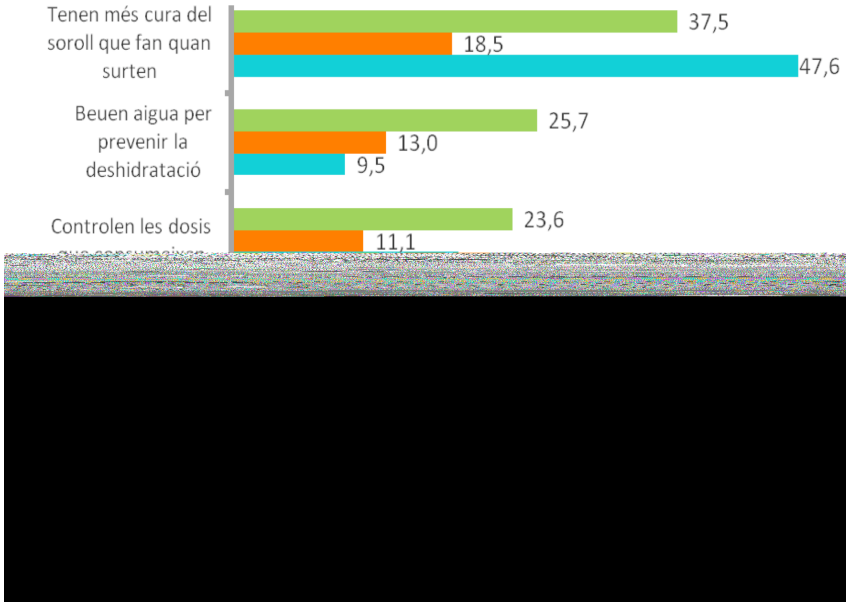
"¿Cómo le explico yo a mi crio que tal y que cual... además, a mi no me hacen caso, pero a ellos seguro que los escuchan más".

Influència en els hàbits

Per tipus d'hàbit i grups d'edat

D'altra banda, podem remarcar que:

- El grup de 16 a 29 anys és el que perceb de manera general més influència positiva en els seus comportaments.
- L'ús del preservatiu és el comportament que presenta més diferències entre edats: el 25% del grup més jove afirma que el fa servir més habitualment arran de la interacció amb Komando.
- La meitat (47,6%) de les persones majors de 45 anys afirma que Komando ha influit en el fet de tenir més cura amb el soroll, seguit del 37% de les més joves.
- El fet d'informar-se sobre drogues és l'hàbit menys esmentat pels tres grups d'edat.



"Moltes vegades es destinen recursos que no arriben a la ciutadania. Komando NitsQ ha estat capaç d'arribar al públic a qui ha d'arribar: a la gent que està de festa i ha de fer un ús responsable de la festa. Han aconseguit apropar-se a aquests joves."

Influència en els hàbits

Altres

El questionari oferia la possibilitat de respondre "altres" aspectes en els quals la persona considera que la intervenció de Komando ha influenciat el seu comportament. La llista següent mostra el total de les respostes, agrupades per temàtica:

Alcohol i conducció / ús del transport públic	• Vigilo si he d'agafar el cotxe • Agafo l'autobús quan surto • Vaig amb autobús, o si vaig en cotxe el deixo i el torno a buscar al dia següent amb el tiquet del kit • Si condueixo tinc més present les mesures, però procuro no fer-ho o agafar l'autobús.
Coneixement	• Vaig informar-me sobre salut • Per saber més coses • Conec els riscos
Consciència dels riscos	• Soy más consciente de los problemas nocturnos • Reflexiono més • Prenc consciència i informo als amics i amigues
Informar als fills	• Per donar-li al meu fill • Poder donar informació als meus fills
Altres	• Us segueixo a facebook • Posteriorment tinc més preservatius en stock • Vigilo més als amics • No consumeixo res • Ha estat divertit

Recomanacions

Les entrevistes a persones que desde diferents entitats i institucions han estat implicades en la tasca de Komando ens han ofert, a més de cites que il·lustren, matisen o complementen les dades, un seguit de consideracions i recomanacions que convé tenir en compte:

1. Millorar la comunicació entre el grup i els clubs	*"Els locals ens poden ajudar (a Komando), perquè coneixen millor el seus usuaris.. ens poden informar sobre com està aquella nit el seu local". [voluntària de Komando]* *"Estaria bé estar més conncetat per demanar-los que vinguessin. Bàsicament pel tema carrer. Que nosaltres puguessim trucar-los. Sobretot amb la llei anti tabac a vegades tens més gent fora que dins del local." [propietari de local]*
2. Mantenir o augmentar la presència al carrer i la campanya Festa i descans Qnviuen	*"Que actuin més al carrer, que la gent, amb la crisi, tira molt de veure al carrer."* *"Cal incidir amb el respecte al descans veinal, perquè informen molt sobre drogues, sexe, alcohol... pero el tema del soroll és molt important pels establiments, perquè si no hi ha queixes, no hi ha problemes."*
3. Incrementar la relació amb les associacions de veïns	*"Sería bueno que de vez en cuando se llevaran a algún representante vecinal con ellos, o a ciertos vecinos, que se pongan la camiseta de Komando, ¿sabes? que se identifiquen con ellos."*

Recomanacions

Les entrevistes a persones que desde diferents entitats i institucions han estat implicades en la tasca de Komando ens han ofert, a més de cites que il·lustren, matisen o complementen les dades, un seguit de recomanacions que convé tenir en compte:

4. Incrementar la freqüència de sortides	*"Si sortissin més cops.. cada setmana, per exemple, es podria a més fer un estudi més seriós del seu impacte sobre la reducció del soroll".* *"Deberían salir también los jueves, que es cuando sale gente más joven. "*
5. Rebre més suport per part de l'Ajuntament i els establiments	*"El ayuntamiento debería apoyar más acciones de este tipo. En dinero y otros recursos materiales. Finalmente Komando le solventa la papeleta a la administración, porque le soluciona parte de la presión ciudadana."* *"De cara al futur espero que la seva acció estigui assumida per l'adminstració i els establiments, tant els de la plataforma com els que no ho són".* *"Al ver el kit veo que necesitan recursos materiales. No sólo el kit... el tema piruleta, que engancha, o llaveros, o bufandas... que enganchen para que puedan seguir con este proyecto".*
6. Professionalitzar-se, potser	*"Necesitan profesionalizarse. Ahora hay 15, pues en el 2015, 15 más 2 asalariados. En el 2016, 15 más 4 asalariados. Porque al final me voy a ahorrar dinero... en contenedores, en denuncias, en problemas".* *"De cada contrata (residuos, etc.) se podria sacar perfectamente un tanto por ciento pequeño. Sería una manera de reconocer su trabajo, recompensarlo, y sirve de motivación".*

Recomanacions

Les entrevistes a persones que desde diferents entitats i institucions han estat implicades en la tasca de Komando ens han ofert, a més de cites que il·lustren, matisen o complementen les dades, un seguit de recomanacions que convé tenir en compte:

7. Incrementar la presència i funcions	*"Que puguin anar adaptant la intervenció incorporant noves necessitats. és aquesta la seva funció, i el seu valor afegit."* *"Cada cop ocupem més l'espai urbà. Es podria fer especial incís en festes populars, o accions més concretes en altres àrees. Llicències, per exemple, perquè tenim més terraces, i són espais que poden generar nous punts de tensió incipient. Ens poden ajudar a treballar en aquests aspectes".* *"Tenen tot el suport institucional. En funció de les necessitats es podran plantejar accions més contundents."*
8. Mantenir viu el projecte i ampliar-lo	*"Caldria ampliar el grup, per tenir més presència".* *"Cal mantenir aquest projecte i ampliar-lo si és possible".*
9. Aconseguir ser un projecte autònom i sostenible	*"És bo que mantinguin independència respecte l'Ajuntament".* *"L'ideal seria que la plataforma i Komando poguessin caminar per si soles".*

Els principals resultats de la recerca han estat:

1. **Coneixement de Komando NitsQ**: un 30% de la població que surt de festa a Tarragona ha entrat en contacte amb Komando NitsQ: un 17% ha estat implicat/da directament en una intervenció i un 13% ha vist com intervenen sens entrar en contacte directament. Pel que fa a les persones de 16 a 29 anys la dada és més rellevant: el 26,2% manifesta haver estat implicat/da en una intervenció.
2. **Valoració del mètode d'intervenció**: El 88,6% de les persones considera bastant o molt útil el mètode d'intervenció de Komando NitsQ, entès com: "oferir a les persones usuàries d'oci nocturn eines per gestionar millor els plaers de la nit i prevenir els riscos associats als consums de drogues, tot intervenint en el propi context nocturn". Si ens fixem específicament en aquelles persones que han entrat en contacte directe amb el grup Komando, és a dir, que han estat implicades en una intervenció, el resultat és pràcticament unànim: 96,8% valora com a 'bastant' o 'molt útil' aquest mètode d'intervenció.
3. **Valoració general**: la valoració general que fa la població de la tasca de Komando NitsQ és molt positiva: un 94% la valora com a 'bona' o 'molt bona'. Aquesta dada sintetitza l'anàlisi dels següents aspectes: utilitat, importància, qualitat i credibilitat de la informació, claredat comunicativa de l'equip, estètica de l'equip i materials utilitzats i lliurats.
4. **Satisfacció amb el servei**: el 98,1% de les persones enquestades es manifesta bastant o molt satisfeta amb el servei de Komando NitsQ, i el 53% manifesta haver traspassat alguna de les informacions rebudes a altres persones.
5. **Influència en els hàbits**: El 61% de les persones enquestades afirma que la informació rebuda per part de Komando NitsQ influencia positivament en els seus hàbits. Dels sis comportaments consultats, el control del soroll és aquell en el qual detectem més influència percebuda, sobretot pel que fa la població major de 45 anys.

Les dades d'aquesta recerca ens permeten respondre a diferents aspectes sobre l'impacte del projecte Komando NitsQ a Tarragona.

Les dades obtingudes ens mostren que Komando NitsQ és un projecte que ha assolit amb èxit els seus objectius:

1. fer-se present en la nit tarragonina, (sobretot pel que fa a la població més jove).
2. implementar un mètode d'intervenció que és rebut de manera satisfactòria per part de la gent que surt de festa.
3. influenciar positivament en el canvi de comportaments relacionats amb la salut i el benestar.

"La plataforma NitsQ i el grup Komando han tingut un impacte molt positiu en l'oci nocturn de la ciutat."